浅谈全媒体竞争环境下地方电台新闻节目如何突围

摘　要：随着全媒体时代的到来，网络新闻和各大卫视的新闻栏目都得到了前所未有的发展，给地方电台的新闻节目带来了巨大的挑战。 因此在全媒体环境下，地方电台新闻节目如何突围， 本文对此进行了分析，提出了地方电台应该从把握当地民众的收视习惯、加强当地特色新闻的策划、提升其理论业务水平、制作水平等方面，来进行突围，以此来为地方电台的新闻节目提供参考性的建议。

关键词：地方电台；新闻节目；全媒体竞争
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-098-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.028

■文 / 冯耀芳

据相关资料显示，目前我国的互联网普及率已高达57.90%，网民的规模已达到6.59亿人，正在给电台这样传统的主流媒体带来强烈的冲击，并且地方电台相比较我国各大省级卫视、市级电视等新闻媒体依然还有很多缺陷，如新闻源不足、传播手段、传播方式滞后 、采编队伍综合能力低下等，使得地方电台发展难以走出困境。因此在全媒体环境下，如何突破这些挑战，从这些媒体中突破，成为了地方电台媒体急需解决的问题，而本文的研究也具有非常现实的意义。

全媒体环境下，一些新兴的媒体传播技术得到了快速的发展， 如手机、网络电视，这些新兴的媒体具有互动性强、多元化等特点，为民众解决各种各种的服务，而且实效性也比较强，深受广大群众的喜欢。 很显然对于地方电台的新闻节目来说，短时间内是无法超越的。这种供应格局就影响到了地方地台新闻节目的市场份额，还削弱了地方电台节目的市场地位 。

1. 全媒体竞争下地方电台新闻节目如何突围

1.1 把握当地受众的收听兴趣

众所周知，地方电台的主要收听群体就是基层，因此地方电台要想突围就必须要立足于实际，把握住当地民众这样的受众群体，认真地做调研，调查当地民众最感性的话题，以此来制作出当地民众感兴趣的新闻节目。因此在报道新闻时，地方电台应该立足当地视角，让本土新闻成为主角，多报道一些当地老百姓身边的真人、真事，以及跟当地民众利益息息相关的政策的变化、市场的变化、环境问题、食品安全、收入分配 、医疗、住房，生活压力、情感等，用老百姓听得懂的话，把老百姓关心的话题讲清楚、讲明白。要用通俗易懂的语言解读政策，让群众听得懂、信得过、用得上。

把握住当地民众这样的受众群体才能有效地激发当地民众的收听热情，让其对地方电台产生依赖感。

比如去年的“两会”，我们没有像以往惯例局限在人大代表遇到群众、规划未来、规划思路 ，致富、贷款、就业这些老话题， 主题报道应该选取什么样的事、什么样的人物来表现， “贴地飞行”四个字就是答案。越大的主题报道就需要越小的事、越真实的人物、越鲜活的故事来表现。所以我们从小事着眼，用真实的人物和生动的故事， 体现我市深化特色小城镇建设 、采煤沉陷区治理搬迁，着力建设一批带动能力强、辐射范围广、发展后劲大的农产品生产加工企业， 发展专业家庭农场， 严防土壤污染引发食品安全问题集中报道，同时也把人大代表联系群众的新模式表现出来。这些就让主题报道占尽了天时、地利、人和。

所以电台记者、编辑、主持人要把双脚踩在大地上，深入到厂矿企业、农村社区等各个角落，把话筒对准群众百姓，视百姓为亲人，与他们交朋友，才能挖掘出一个个鲜活的新闻故事，把隐藏在政府文件、公文中的新闻通过电波鲜活地呈现给广大听众。

1.2 加强地方特色的选题策划

上文中提到地方电台的主要收视群体就是当地的民众，因此在全媒体竞争下，地方电台还必须要加强地方特色的选题策划，以此来吸引收视群体的注意，提高注意力。每个地方都有自己独特的地域文化，民众们所感兴趣的自然是具有当地文化特色的新闻事件，加强地方特色新闻的选题策划，才是地方电台对抗各大省级卫视和互联网媒体的主要优势条件。如电台可以播放一些当地的特色节目，如我市的摔跤节、庙会、采摘节等，赢得当地观众的好感， 从而拉近了新闻和听众之间的距离，让新闻更加接地气。

2015年，我们在街头采访，无意中看到一支特殊的娶亲队伍，数十个年轻人边走边放鞭炮，人们簇拥着一位骑着自行车的小伙， 车后座坐着身穿白色婚纱的新娘， 车上还绑着五颜六色的气球和红绸子 ，一打听原来是在北京打工的忻州小伙子段志敏，回家乡骑自行车迎娶新娘的事。 针对现在越来越多的青年结婚比阔气、讲排场的陈规陋习，我们及时采编了《骑着单车娶新娘 一路欢喜一路歌 》 一分半的录音报道，这一短消息新颖鲜活， 忻州小伙独特的迎亲方式倡导了节俭、环保的婚俗新理念，新闻一播出一下子就调动了当地市民的兴趣，从而有效地提高了新闻价值。

一位著名战地记者说过："如果照片拍得不够好，那是因为离炮火不够近。"新闻记者只要立足基层，卷起裤脚，爬矿山，下田头，与老百姓唠家常、谈家事，就能随时发现闪光点，就不愁写不出群众喜闻乐见的好作品来。

2. 提升当地新闻制作的质量

影响地方电台新闻节目发展的一大主要原因就是其新闻制作水平不高，要知道新闻传播不仅要靠数量，还要靠质量，因此在全媒体竞争下，地方电台要想突围就必须要提高自己新闻制作的质量。虽然近几年地方电台一直在追求时效，保证其新闻节目的时效性，然而制作的新闻节目缺乏深度，主要体现在地方电台新闻记者的业务水平不高，采访无论是设备，还是业务能力、技术都水平不高，并且新闻的后期编辑能力也比较差，因为理论素养、新闻知识欠缺 ，主持人在进行新闻评论时也无法说出针对性的有深度的见解 。因此地方电台新闻节目必须要提高其从业人员的综合素质，可以对主持人、记者、编辑等进行定期培训，培训其相关的专业知识，还可以邀请一些省级的优秀专家来电台进行指导培训，特别是新闻记者自身必须学习、学习、再学习，从而提升自己的业务能力，做出有深度、有新意的节目。

回顾我自己从事新闻工作 30 多年的写稿经历，以及自己 100 多件获奖作品，采制的一些有影响的获奖节目。总体来看都是报道形式体裁多样，内容视角丰富，主题鲜明突出，起到了鼓舞、教育、引导、激励的作用，并有借鉴作用以及责任担当。作品中人物的思想、行为代表和体现了时代精神，节目播出后在听众中能够产生共鸣和反响。如获得新闻 一等奖专题节目《时代先锋》、长消息《十分钟生死瞬间》《泪水和汗水铺就的清华路》、评论"节水已不是新话题"等节目。

有时候想想感觉好新闻其实很简单，就在举手投足之间，就在生活的点滴之中。所以我们要从一些不被人们注重的普通事件中，捕捉到"寻常中的不寻常"。

3. 加强与当地民众的互动

互动是为了获得双方的信任感，增进双方的互相了解，从而通过互动可以有效地提高双方的满意度和忠诚度，因此在全媒体环境下，电台新闻节目要想突围就必须加强跟当地民众的互动，让新闻跟当地民众有效地结合在一起。目前地方电台新闻节目的互动还依然停留在热线电话和网站留言上，互动效果明显不足，地方电台新闻节目应该走进民众，跟当地民众进行面对面的实地采访，以此来了解其生活所需，为其解决相应的需求，这样才能有效地提高其收视率，切忌只曝光民众的问题，不为其进行解决，这样长此下去，就会影响其对当地电台新闻节目的信任。地方电台跟省级卫视不一样，其对当地民众有极强的依赖性，要想保证其新闻节目的收听率，或者可持续发展，就必须走进民众，跟民众进行互动，提高互动效果，有效地拉近新闻跟民众之间的距离，让其对地方新闻产生兴趣，从而保证了电台新闻的收听群体。

4. 加强跟新媒体融合的意识

在全媒体环境下，无论是哪家媒体都无法凭借自己的力量来覆盖所有信息，因此地方电台新闻节目可以加强跟新媒体的融合，利用其优势和自身的优势来突破重围，提高自己的收听率。地方电台新闻可以通过不同的新闻内容和形式来结合不同媒体，打造出具有地方特色的电视新闻节目，如可以将网络杂志、网络视频、微博以及微信等融合到电视新闻节目中，拉近跟受众群体的距离，加大受众群体的规模。并且还要不断地拓宽新闻节目的视野，丰富新闻内容的信息量，整合新闻节目的信息资源，以此来实现跟新媒体的融合，利用新媒体广大的收视群体，提高地方电台新闻节目在全媒体环境下的地位，提高其竞争优势。

5. 结束语

综上所述，全媒体竞争环境下，各大媒体和电台之间的竞争变得非常激烈，使得像电台这样的弱势媒体的生存也变得越来越难，因此地方电台新闻节目要想获得可持续发展，就必须要进行突围。本文认为在突围过程中，地方电台首先要切合现代广播传媒的特点， 及时快捷、 同步传输，现场报道、录音报道的形式，用声音的美感弥补没有画面的缺憾。其次把握当地民众的收听兴趣，根据民众最关心的问题，提高新闻节目的价值，再就是加强地方特色的选题策划，制作一些具有地方特色的新闻节目，激发当地民众的收视兴趣，同时还要提高当地新闻制作质量，制作一些有深度的新闻节目，提高当地民众的依赖度，而且还要加强与当地民众的互动，拉近地方电台、新闻节目和观众之间的距离，及时地下地方走进民众，为民众解决其所需，这样才能在竞争如此激烈的当下，实现突围，保证自己在全媒体环境下的一席之地。媒

参考文献

[1] 陶海军 . 全媒体时代下创新电视新闻节目形态的意见 [J]. 科学大众（科学教育），2015（4）.

[2] 殷地楼 . 全媒体竞争环境下地方电视台新闻节目如何突围 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（12）：217.

[3] 马武宏 . 全媒体竞争环境下地方电视台新闻节目如何突围 [J]. 媒体时代，2015（8）.

[4] 常百灵 . 试论全媒体环境下新闻广播的发展 [J]. 媒体时代，2015（8）.

[5] 梁俊杰 . 浅谈融媒体环境下县级电视台新闻节目的借势突围 [J]. 西部广播电视，2014（10）：103-104.

（**作者单位：**忻州市广播台）